



Cambridge International AS Level

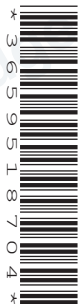
SPANISH LANGUAGE

8022/12

Paper 1 Listening

May/June 2026

Approximately 60 minutes (including 6 minutes' transfer time)



You must transfer your answers onto the multiple choice answer sheet.

You will need: Multiple choice answer sheet
Soft clean eraser
Soft pencil (type B or HB is recommended)

INSTRUCTIONS

- There are **40** questions on this paper. Answer **all** questions.
- You will have 6 minutes to transfer your answers from the question paper onto the multiple choice answer sheet.
- Follow the instructions on the multiple choice answer sheet. Shade **one** letter only for Questions 1 to 40.
- Write in soft pencil.
- Write your name, centre number and candidate number on the multiple choice answer sheet in the spaces provided unless this has been done for you.
- Do **not** use correction fluid or tape.
- Do **not** write on any bar codes.
- Dictionaries are **not** allowed.

INFORMATION

- The total mark for this paper is 40.
- Each correct answer will score one mark.
- Any rough working should be done on this question paper.

INSTRUCCIONES

- Este examen consta de **40** preguntas. Contesta **todas** las preguntas.
- Tendrás 6 minutos para marcar tus respuestas en la hoja de respuestas de selección múltiple.
- Sigue las instrucciones en la hoja de respuestas de selección múltiple. Sombrea solo **una** letra para las Preguntas 1 a 40.
- Escribe con un lápiz de punta suave.
- Escribe tu nombre, número de centro y número de estudiante en los espacios provistos para ello de la hoja de respuestas de selección múltiple a no ser que ya hayan sido completados.
- **No** uses líquido corrector o cinta correctora.
- **No** escribas en los códigos de barras.
- **No** se permite el uso de diccionarios.

INFORMACIÓN

- La puntuación total de este examen es de 40.
- Cada respuesta correcta puntúa un punto.
- Todo el trabajo de preparación se debe hacer en este cuadernillo de preguntas.

This document has **16** pages. Any blank pages are indicated.

Preguntas 1–8

Vas a escuchar **cuatro** grabaciones. Vas a escuchar cada grabación **dos** veces. Hay una pausa después de cada grabación.

Para cada pregunta indica tu respuesta escribiendo una **X** en la casilla correcta (**A**, **B**, **C** o **D**). Marca solo **una** casilla para cada pregunta.

Grabación 1: Noticia sobre el río Urate

Ahora tienes unos segundos para leer las preguntas.

1 La declaración de derechos del río Urate quiere controlar ...

- A la cantidad de turistas que visitan el río.
- B el número de nadadores que utilizan el río.
- C el tipo de ayudas económicas del gobierno local.
- D los distintos problemas producidos por la contaminación.

☐
☐
☐
☐

[1]

2 En la zona del río Urate, la comunidad va a ...

- A ampliar las zonas verdes.
- B construir un nuevo colegio.
- C conservar la historia del río.
- D crear zonas de juegos infantiles.

☐
☐
☐
☐

[1]

Grabación 2: Noticia sobre el barrio Floresta

Ahora tienes unos segundos para leer las preguntas.

3 Según la noticia, Floresta es ahora un barrio ...

- A anticuado.
- B tranquilo.
- C cultural.
- D industrial.

☐
☐
☐
☐

[1]

4 Lo mejor de Floresta para vecinos y visitantes es ...

- A la diversidad de sus residentes.
- B la gente famosa que vive allí.
- C la seguridad de sus calles.
- D la economía de la zona.

☐
☐
☐
☐

[1]

Grabación 3: Noticia sobre los beneficios que ofrecen algunas empresas

Ahora tienes unos segundos para leer las preguntas.

5 Algunas empresas ofrecen beneficios para tener empleados más ...

- A contentos.
- B mayores.
- C especializados.
- D trabajadores.

☐
☐
☐
☐

[1]

6 Con estos beneficios muchas de estas empresas quieren compensar ...

- A el coste de los uniformes de trabajo.
- B la falta de transporte público.
- C la larga jornada laboral.
- D los bajos sueldos.

☐
☐
☐
☐

[1]

Grabación 4: Entrevista a una joven artista

Ahora tienes unos segundos para leer las preguntas.

7 ¿Qué es lo más importante para Selena como artista?

A Concentrarse en el trabajo.

☐

B Estudiar la historia del arte.

☐

C Expresar sus sentimientos.

☐

D Vender sus obras.

☐

[1]

8 Selena encuentra inspiración en ...

A la familia.

☐

B la actualidad.

☐

C la naturaleza.

☐

D el poder político.

☐

[1]

[Total: 8]

Preguntas 9–14

Vas a escuchar a **seis** personas hablando de las redes sociales. Vas a escuchar la grabación **dos** veces.

Para cada **persona**, elige de la lista (**A–H**) la idea que corresponde a lo que cada una de ellas dice. Indica tu respuesta escribiendo la letra correcta (**A–H**) en la línea. Utiliza cada letra solo **una** vez. De las ocho letras hay **dos** que no necesitarás.

Ahora tienes unos segundos para leer las frases.

- | | | | |
|-----------|----------------|-------|-----|
| 9 | Estela | | [1] |
| 10 | Juan | | [1] |
| 11 | Valeria | | [1] |
| 12 | Pedro | | [1] |
| 13 | Andrea | | [1] |
| 14 | Julián | | [1] |

- A** Las redes pueden tener peligros para la información individual de las personas.
- B** Las redes sociales son una forma de comunicación para tener fácil acceso a gente famosa.
- C** Las redes sociales son una pérdida de tiempo que no ayudan a relacionarse.
- D** Las redes ponen en riesgo la salud mental de muchas personas por el exceso de presión social.
- E** Las redes sociales promueven las relaciones internacionales.
- F** Las redes son muy importantes para mantenerse al día de lo que ocurre.
- G** Las redes sociales ofrecen oportunidades creativas a escala global.
- H** Es esencial entender cómo funcionan las redes para comprender los cambios en la sociedad.

[Total: 6]

Preguntas 15–20

Vas a escuchar un reportaje sobre el diseño de las ciudades y leer un resumen del reportaje. Vas a escuchar la grabación **dos** veces.

Para cada pregunta (**15–20**) escoge la opción que mejor completa cada hueco en el resumen. Indica tu respuesta escribiendo una **X** en la casilla correcta (**A**, **B** o **C**). Marca solo **una** casilla para cada pregunta.

Ahora tienes un minuto para leer el resumen y las opciones.

RESUMEN

El urbanismo ignora las necesidades de los niños, y se ha centrado principalmente en el ciudadano varón trabajador. Hay arquitectos a los que esta situación les ...(15)... Las mujeres y las personas ...(16)... están ganando importancia. A los más pequeños se les confina en el hogar o en centros de juego, y así se les aparta de ...(17)...

Esta situación hace que los niños tengan una visión ...(18)... de la ciudad. Privar a los niños de los espacios públicos reduce ...(19)... en la ciudad, por lo que esta debe priorizar la inclusión de los niños, ya que así se fortalecerá ...(20)... en la sociedad.

15

- A** enfada mucho
B parece normal
C intriga bastante

☐
☐
☐

[1]

16

- A** ancianas
B adolescentes
C marginadas

☐
☐
☐

[1]

17

- A** la belleza urbana
B las zonas verdes
C las áreas deportivas

☐
☐
☐

[1]

(PAUSA)

18

- A negativa
- B distorsionada
- C realista

☐
☐
☐

[1]

19

- A la armonía
- B la creatividad
- C la diversión

☐
☐
☐

[1]

20

- A la estabilidad
- B la seguridad
- C la solidaridad

☐
☐
☐

[1]

[Total: 6]

Preguntas 21–30

Vas a escuchar una entrevista con Eduardo Valles, un guía turístico en Perú. Vas a escuchar la entrevista **dos** veces.

Para cada pregunta indica tu respuesta escribiendo una **X** en la casilla correcta (**A**, **B** o **C**). Marca solo **una** casilla para cada pregunta.

Ahora tienes un minuto para leer las preguntas.

21 Eduardo decidió ser guía turístico para ...

A mostrar la cultura de su país.

☐

B conocer a otras personas.

☐

C visitar todo el mundo.

☐

[1]

22 Según Eduardo, a los turistas les gustan los guías que son ...

A apasionados.

☐

B dinámicos.

☐

C expertos.

☐

[1]

23 Para Eduardo, ¿qué hace falta para que su país sea todavía más conocido?

A Mejorar el transporte público.

☐

B Aprender a promocionarlo mejor.

☐

C Descubrir más lugares como Machu Pichu.

☐

[1]

(PAUSA)

24 Según Eduardo, una de las características más importantes de un guía es ...

A poseer una cualificación profesional.

☐

B tener habilidades comerciales.

☐

C ser un buen comunicador.

☐

[1]

25 Eduardo señala que en su zona es muy popular el turismo ...

A de aventura.

☐

B fotográfico.

☐

C gastronómico.

☐

[1]

26 Según Eduardo, los turistas que visitan su región encuentran difícil ...

A acostumbrarse a zonas con mucha altura.

☐

B adaptarse a una nueva cultura.

☐

C visitar los lugares de costa.

☐

[1]

27 Para Eduardo, en Perú se necesitan más ...

A hoteles y restaurantes.

☐

B carreteras adecuadas.

☐

C zonas inclusivas.

☐

[1]

(PAUSA)

28 ¿Cómo ve Eduardo el futuro del turismo en su país?

A complicado

☐

B creativo

☐

C esperanzador

☐

[1]

29 Eduardo considera que en Perú el turismo para familias ...

A debería ampliarse más.

☐

B está pasado de moda.

☐

C es bastante activo.

☐

[1]

30 ¿Qué le gustaría hacer a Eduardo en un futuro?

A Volver a la universidad.

☐

B Trabajar para el gobierno.

☐

C Seguir siendo guía turístico.

☐

[1]

[Total: 10]

Preguntas 31–40

Vas a escuchar a Marta Peral, una ingeniera de robótica. Vas a escuchar la grabación **dos** veces.

Para cada pregunta indica tu respuesta escribiendo una **X** en la casilla correcta (**A**, **B** o **C**). Marca solo **una** casilla para cada pregunta.

Ahora tienes un minuto para leer las preguntas.

31 ¿Qué comenta Marta sobre el robot Oti?

- A** Le gustaba a mucha gente.
- B** Era un personaje muy pequeño.
- C** Tenía la voz de un actor famoso.

☐
☐
☐

[1]

32 Según Marta, ¿qué podía hacer Oti?

- A** Detectar peligros externos.
- B** Pilotar una nave espacial.
- C** Tratar enfermedades.

☐
☐
☐

[1]

33 Según Marta, en Japón los robots ...

- A** han bajado de precio recientemente.
- B** son usados por algunos jóvenes a diario.
- C** solucionan el problema con los cuidadores.

☐
☐
☐

[1]

(PAUSA)

34 Para Marta, la presencia de los robots en nuestras vidas será ...

- A inevitable.
- B opcional.
- C fantástica.

☐
☐
☐

[1]

35 Según la revista *Ciencia*, los robots de acompañamiento pueden ...

- A limitar las interacciones con otros humanos.
- B mejorar la vida social de las personas.
- C preparar comidas calientes.

☐
☐
☐

[1]

36 ¿Qué ventaja tienen los nuevos modelos de lenguaje?

- A Más clientes tendrán robots en casa.
- B Los robots se adaptarán mejor al usuario.
- C Los robots serán aceptados por los escépticos.

☐
☐
☐

[1]

37 Según Marta, gracias a los robots las personas van a ...

- A aprender a hablar otros idiomas.
- B sentirse más cuidadas.
- C mejorar su memoria.

☐
☐
☐

[1]

(PAUSA)

38 Para Marta, es importante ...

- A el acceso igualitario a la tecnología.
- B la destrucción de los datos personales.
- C el mantenimiento frecuente de los robots.

☐
☐
☐

[1]

39 Respecto a las personas solas, los robots pueden ...

- A reducir el aburrimiento.
- B solucionar dudas tecnológicas.
- C ser útiles contra la soledad no deseada.

☐
☐
☐

[1]

40 Según Marta, los robots nunca podrán ...

- A ser más inteligentes que los humanos.
- B tener sentimientos como la soledad.
- C reemplazar a los seres queridos.

☐
☐
☐

[1]

[Total: 10]

Ahora tienes seis minutos para copiar tus respuestas en la hoja de respuestas. Sigue las instrucciones que se dan en la hoja de respuestas.

There will now be six minutes for you to copy your answers onto the separate answer sheet. Follow the instructions on the answer sheet.

BLANK PAGE

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (Cambridge University Press & Assessment) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in our Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at www.cambridgeinternational.org after the live examination series.

Cambridge International Education is the name of our awarding body and a part of Cambridge University Press & Assessment, which is a department of the University of Cambridge.