

Surname	Centre Number	Candidate Number
First name(s)		2



GCE AS

B800U20-1



FRIDAY, 20 MAY 2022 – MORNING

FRENCH – AS component 2

Listening, Reading and Translation

2 hours

ADDITIONAL MATERIALS

In addition to this question paper you will be issued with a recording for use with Section A, which you will access individually. Within the overall time of the assessment you will be allowed to stop, rewind and listen to the recording as often as you like.

You will also be issued with a reading resource folder for use with Section B.

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

Use black ink or black ball-point pen. Do not use gel pen or correction fluid.

Write your name, centre number and candidate number in the spaces at the top of this page.

Write your answers in the spaces provided in this booklet. If you run out of space, use the additional page(s) at the back of the booklet, taking care to number the question(s) correctly.

Answer **all** questions.

No dictionaries are allowed in any section of the examination.

For Examiner's use only		
Question	Maximum Mark	Mark Awarded
1.	6	
2(A).	6	
2(B).	6	
3(A).	6	
3(B).	6	
4(A).	5	
4(B).	5	
5.	10	
6(A).	6	
6(B).	4	
7.	20	
8.	20	
Total	100	

B800U201
01

INFORMATION FOR CANDIDATES

This paper carries 100 marks. The number of marks is given in brackets at the end of each question or part-question. There are 3 sections to the exam and you are advised to spend:

- 40 minutes on Section A
- 40 minutes on Section B, of which you should spend 5 minutes reading
- 40 minutes on Section C.



JUN22B800U20101

SECTION A – LISTENING (30 marks)

Answer **all** questions. You are advised to spend 40 minutes on this section.

Question 1

Écoutez ce vlog sur *Les garçons et le maquillage*. Choisissez la bonne réponse. Cochez la bonne case. [6]

1. Le maquillage chez les garçons est [1]

(a) plus populaire.

☐

(b) moins populaire.

☐

(c) assez remarquable.

☐

2. La société moderne pense que le maquillage devrait être [1]

(a) seulement pour les hommes.

☐

(b) seulement pour les femmes.

☐

(c) pour les hommes et les femmes.

☐

3. De nos jours, on se moque régulièrement des [1]

(a) retraités.

☐

(b) professeurs.

☐

(c) jeunes.

☐


4. La jeune génération veut être

[1]

(a) dépendante.

☐

(b) originale.

☐

(c) conformiste.

☐

5. Affirmer sa personnalité peut être

[1]

(a) négatif.

☐

(b) exigeant.

☐

(c) positif.

☐

6. Plusieurs personnes sont contre

[1]

(a) les garçons maquillés.

☐

(b) les filles maquillées.

☐

(c) les produits de maquillage.

☐

B800U201
03

6



Question 2A

Écoutez la **Première partie** de l'interview *Le brevet, à quoi ça sert ?* et faites l'exercice suivant.

Indiquez si les phrases sont vraies (V) ou fausses (F).

Corrigez les phrases fausses **en français**.

[6]

N.B Remember that, when correcting a false statement, it is not sufficient to simply negate the statement given. You should use your own words as far as possible and you may use words (**but not whole sentences**) that you hear in the recording.

Première partie**V****F**

(a) Le brevet est un examen à la fin du collège.

Correction si nécessaire

☐☐

[1]

(b) L'examen dure une semaine.

Correction si nécessaire

☐☐

[1]

(c) Cette expérience peut causer du stress.

Correction si nécessaire

☐☐

[1]

(d) Rater le brevet est une bonne préparation pour le Bac.

Correction si nécessaire

☐☐

[1]

(e) Seulement quelques élèves obtiennent le brevet au contrôle continu.

Correction si nécessaire

☐☐

[1]

(f) On doit obtenir ce diplôme pour passer en seconde.

Correction si nécessaire

☐☐

[1]



Question 2BÉcoutez la **Deuxième partie** de l'interview *Le brevet, à quoi ça sert ?*

[6]

Deuxième partie

Sarah : C'est vrai mais moi je m'oriente vers un Bac, donc une mention bien ou très bien me permettra d'obtenir une bourse assez **(1)** Elle est de 800 euros par an : chaque trimestre, je recevrai donc 266 euros jusqu'au passage du Bac à condition de continuer à bien **(2)** ! En octobre j'assisterai également à une cérémonie officielle de remise des **(3)**

Journaliste : **(4)**, le brevet a été créé pour permettre aux jeunes de postuler aux **(5)** de base dans l'administration. Mais attention, aujourd'hui la **(6)** de ceux qui passent ces concours ont en fait un niveau Bac !

Complétez les phrases. Pour chaque blanc dans le texte, cochez la bonne réponse.

- | | | | | | | | |
|----|-------------|--|-------------|--|---------------|--|-----|
| 1. | comparable | | importante | | négligeable | | [1] |
| 2. | étudier | | copier | | calculer | | [1] |
| 3. | trophées | | permis | | certificats | | [1] |
| 4. | Au début | | À la fin | | En conclusion | | [1] |
| 5. | professions | | professeurs | | lettres | | [1] |
| 6. | moyenne | | majorité | | minorité | | [1] |



Question 3A

Question 3A is a summary question. You are not required to write in full sentences. You may use words from the listening extract, but you must not transcribe whole sections.

Écoutez la **Première partie** du reportage *La Pelote Basque* et résumez les détails suivants **en français**. Il n'est pas nécessaire d'écrire des phrases complètes. [6]

- (a) L'histoire des jeux de balle [2]
Écrivez **deux** détails.

.....

.....

- (b) Les règles du jeu de paume [2]
Écrivez **deux** détails.

.....

.....

- (c) La popularité de la pelote basque [2]
Écrivez **deux** détails.

.....

.....



Question 3B

Écoutez la **Deuxième partie** du reportage *La Pelote Basque* et répondez aux questions suivantes en français. [6]

Vous pouvez utiliser des mots de l'enregistrement dans votre réponse **mais vous ne devez pas copier des phrases entières**. Il n'est pas toujours nécessaire d'écrire des phrases complètes ; si possible vous pouvez écrire un seul mot.

(a) Dans quels pays joue-t-on à la pelote basque sur le continent européen ? [2]

-
-

(b) Dans quelle autre partie du monde la pelote est-elle populaire ? [1]

.....

(c) Pourquoi la pelote est-elle populaire dans cette partie du monde ? [1]

.....

(d) Pourquoi sera-t-il difficile d'inclure la pelote basque aux Jeux Olympiques en 2024 ? [1]

.....

(e) Quelle est l'importance de l'an 1900 pour la pelote basque ? [1]

.....

6



BLANK PAGE

**PLEASE DO NOT WRITE
ON THIS PAGE**



SECTION B – READING (30 marks)

Answer **all** questions. You are advised to spend 40 minutes on this section.

Question 4A

Lisez l'article intitulé *Le Musée Yves Saint Laurent* et faites l'exercice suivant.

Indiquez **[X]** les **5** phrases qui sont vraies, selon l'information dans le texte.

[5]

- (a) Le musée exportera les créations du styliste Yves Saint Laurent. ☐
- (b) Le musée exposera le travail du couturier Yves Saint Laurent. ☐
- (c) À l'âge de 65 ans, le couturier décide de prendre sa retraite. ☐
- (d) Âgé de 65 ans, Yves Saint Laurent décide d'utiliser des ciseaux. ☐
- (e) Le studio de couture a été reconstruit en détail. ☐
- (f) Le studio de couture est reconstruit tous les six mois. ☐
- (g) Dans le musée, on pourra voir des collections de vêtements pour hommes. ☐
- (h) On pourra admirer des tenues adaptées par Yves Saint Laurent pour les femmes. ☐
- (i) Des films expliqueront toutes les phases de la haute couture. ☐
- (j) Des petits films décriront l'appartement d'Yves Saint Laurent. ☐

5



Question 4B

Relisez l'article intitulé *Le Musée Yves Saint Laurent* et trouvez dans le texte l'équivalent des mots suivants : [5]

Exemple : l'atelier***le studio***

- | | | |
|-------------------|-------|-----|
| (a) une immersion | | [1] |
| (b) environ | | [1] |
| (c) transformer | | [1] |
| (d) pratiques | | [1] |
| (e) touchant | | [1] |

5



Question 5

Lisez ce texte *Nettoyage dans les rues de Belfort*. Remplissez les blancs. Choisissez la bonne réponse parmi les mots de la liste.

[10]

Nettoyage dans les rues de Belfort

Samedi, dans les rues de Belfort, des lycéens se sont réunis pour une marche qui a pour but de nettoyer les rues de la ville. Ils ont ramassé les (1) laissés à l'abandon

(2) les trottoirs et dans les parcs.

Parmi les plus fréquemment retrouvés par les jeunes : des mégots de cigarettes, des canettes, ou encore des bouteilles. Les sacs poubelles se (3) rapidement. Comme d'autres participants, Séréna, lycéenne, se dit « (4) » par la quantité d'ordures jetées par terre.

Tous ces jeunes citoyens de Belfort le disent : ils se mobilisent pour (5) leur avenir, et faire en sorte d'alerter le reste de la population. « Les bouts de plastique jetés dans la nature (6) souvent emportés par le vent, ils finissent dans les fleuves et les rivières pour ensuite voyager vers la mer », explique Séréna.

À travers (7) opération, les participants espèrent prouver

(8) les jeunes ne sont pas fainéants ; il y a aussi le désir de prouver aux adultes que les jeunes sont engagés à l'éco-citoyenneté active.

(9) adultes, dont trois gilets jaunes, ont rejoint les jeunes ce samedi à Belfort.

L'opération sera reconduite tous les premiers samedis du mois, (10) des lieux différents à chaque fois.

aucune	avec	cette	choquée	déchets
dégâts	détruire	dont	encouragée	font
protéger	que	quelques	quels	remplissent
sans	sont	sous	sur	vident

10



Question 6A

Question 6A is a summary question. You are not required to write in full sentences. You may use words from the reading extract, but you must not transcribe whole sections.

Lisez la **Première partie** du reportage *Les Influenceurs* et résumez les détails suivants **en français**. Il n'est pas nécessaire d'écrire des phrases complètes.

[6]

- (a) Les qualités d'un influenceur
Écrivez **deux** détails.

[2]

.....

.....

- (b) Les intentions de Lacoste
Écrivez **deux** détails.

[2]

.....

.....

- (c) Les actions du rappeur Moha La Squale
Écrivez **deux** détails.

[2]

.....

.....



Question 6B

Lisez la **Deuxième partie** du reportage *Les Influenceurs* et répondez aux questions suivantes **en français**. [4]

Vous pouvez utiliser les mots du texte, **mais vous ne devez pas copier les phrases mot à mot**. Il n'est pas toujours nécessaire d'écrire des phrases complètes ; **si possible, vous pouvez écrire un seul mot**.

(a) Que doit faire un influenceur pour avoir du succès ? [1]

.....

(b) Quel est le désir principal des marques ? [1]

.....

(c) Qui paye les influenceurs ? [1]

.....

(d) Qu'est-ce que les jeunes ont compris ? [1]

.....

4



Answer **all** questions. You are advised to spend 40 minutes on this section.

Translate the following text into English.

[20]

Abandonnant femme et enfants, Paul Gauguin décide de partir pour Tahiti. Fatigué et appauvri, Paris lui semble une ville morte sans couleur ni lumière. Et de toute façon, il est mal reçu et ses tableaux ne se sont pas vendus. Malgré des problèmes de santé, il choisit de vivre au contact de la nature, loin de la civilisation. Ce film est l'histoire d'un artiste qui, grâce à cette île, aura une influence majeure sur l'art moderne.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

20



Question 8Traduisez les phrases **en français**.

[20]

1. For 20 years, the number of young people who go to the cinema has continued to decrease. [4]

.....

.....

.....

2. However, according to a national survey, going out to watch a film with friends is still a popular choice. [5]

.....

.....

.....

.....

3. French viewers prefer, by far, American action movies because they replicate the fast-moving world of video games. [5]

.....

.....

.....

.....

4. Nowadays, on-demand television offers original programmes and will cost around 10 euros per month, less than the price of a cinema ticket. [6]

.....

.....

.....

.....

END OF PAPER

20





GCE AS

B800U20-1A



Z22-B800U20-1A



FRIDAY, 20 MAY 2022 – MORNING

FRENCH – AS component 2
Reading Resource Folder for use with Section B

The folder need not be handed in with your answer booklet.

For use with Section B, question 4A and B.

Le Musée Yves Saint Laurent



Le Musée Yves Saint Laurent ouvre en octobre prochain et propose une plongée intime dans le processus de création du grand couturier.

Pendant trente ans, l'hôtel particulier à Paris, où près de 200 employés travaillaient, était dédié à l'élaboration des deux collections annuelles. Un jour le couturier malade annonça, à l'âge de 65 ans, qu'il raccrochait ses ciseaux. Ce lieu vient de se métamorphoser en musée.

Le studio d'Yves Saint Laurent a été reconstitué, avec sa simple table, son miroir et ses étagères pleines de livres d'art. Sur des podiums, une cinquantaine de modèles sont présentés en rotation tous les six mois.

Parmi eux trônent les vêtements iconiques qui révolutionnèrent l'image de la femme ; des vêtements souvent utilitaires et masculins qu'Yves Saint Laurent a su féminiser.

Le plus émouvant est le témoignage des collaborateurs de la maison Yves Saint Laurent qui racontent dans de courts films toutes les étapes de la création.

For use with Section B, question 6A and B.

Les Influenceurs



Première partie

Depuis plusieurs années, les influenceurs ont conquis les réseaux sociaux. Les marques ont très vite constaté leur puissance et ont compris que ces influenceurs pourraient rapidement devenir leurs ambassadeurs. De nombreux influenceurs ont moins de 25 ans, ils sont d'ailleurs suivis par des vastes communautés qui leur correspondent.

Prenons l'exemple de Lacoste, marque iconique des années 80, qui souhaite rajeunir son image et augmenter ses ventes. Moha La Squal, un jeune rappeur parisien populaire, customise pour Lacoste trois pièces de la collection Automne-Hiver pour les porter pendant son concert. Bref, suivi par un million de jeunes sur Instagram, il incarne complètement la marque.

Deuxième partie

Les marques doivent aussi choisir de bons influenceurs. En effet, c'est parce que les influenceurs sont en dialogue permanent avec leur communauté : ils interagissent avec eux, répondent aux commentaires et aux questions. Ainsi, les jeunes se sentent proches des influenceurs et donc de la marque. Le but final est de les inciter à devenir consommateurs.

Contrairement aux consommateurs plus âgés, les plus jeunes ne sont pas dupes ; ils ont réalisé très vite que les influenceurs étaient rémunérés par les marques. Ils sont aussi conscients que ces influenceurs sont une nouvelle manière de faire de la publicité.