



GCE A LEVEL TAPESCRIPT

SUMMER 2024

**A LEVEL
FRENCH - COMPONENT 2
A800U20-1**

GCE A LEVEL FRENCH
SUMMER 2024 TAPESCRIPT

SECTION A – LISTENING (30 marks)

Transcript 1

Questions 1A. and 1B.

Noël en France

Première partie

Juliette : En France, nous célébrons le réveillon de Noël le 24 décembre au soir, en famille. Le repas typique est le suivant : on commence par un apéritif au champagne, boisson de fête par excellence, ensuite des fruits de mer en entrée et en particulier des huîtres et du saumon.

Le plat principal est très souvent une dinde, accompagnée de marrons. Enfin, le dessert le plus populaire sur les tables est la bûche de Noël.

À partir du premier décembre, on a l'habitude de décorer l'intérieur de nos maisons. On fait également un sapin de Noël dans lequel on accroche des guirlandes et des boules. À l'origine, on accrochait des fruits et notamment des pommes. Cependant, à l'est de la France, au milieu du XIX^e siècle, une importante sécheresse a privé de pommes la région des Vosges. Un souffleur de verre a eu alors l'idée de reproduire les ornements en forme de pommes, mais en verre rouge. Très vite, la tradition s'est répandue en France et a dépassé ses frontières.

Certaines familles font une crèche qu'elles placent près du sapin. Traditionnellement, elles étaient présentes dans les églises. Cependant, dans les années qui ont suivi la Révolution française, les crèches étaient parfois interdites. C'est alors qu'en Provence des petites figurines colorées, en argile, appelées santons, « petits saints », ont fait leur apparition pour recréer une crèche dans l'espace privé des foyers. Aujourd'hui, la tradition des santons est encore très présente en Provence et de nombreuses foires aux santons y sont organisées.

Deuxième partie

Thomas : **Les marchés de Noël**

Pour nous dans l'est, la tradition des marchés de Noël est aussi importante. Le plus célèbre d'entre eux est celui de Strasbourg. Hérité d'une tradition germanique, c'est le plus ancien marché de Noël en France car il a été ouvert pour la première fois en 1570. Auparavant, il était organisé en prévision de la Saint-Nicolas, le 6 décembre, mais lorsque cette fête a été interdite par la Réforme protestante, il a été très vite remplacé par le « marché de l'enfant Jésus ». Aujourd'hui, le marché de Noël de Strasbourg est un passage obligé pour toutes celles et ceux qui veulent vivre la magie de Noël et goûter des petits gâteaux de Noël traditionnels.

Transcript 2

Question 2A. and 2B.

Le vapotage chez les ados inquiète Addiction Suisse

Première partie

Speaker : Mesurée pour la première fois, la prévalence du vapotage inquiète Addiction Suisse. 51 % des garçons et 33 % des filles de 17 ans ont déjà essayé la cigarette électronique. Ces chiffres sont issus de l'enquête nationale sur la santé des lycéens réalisée l'an dernier par l'Office fédéral de la santé publique.

Le directeur d'Addiction Suisse, Grégoire Vittoz explique :

Grégoire Vittoz : Le vapotage ne doit pas devenir une habitude fréquente chez les jeunes. La nouvelle loi sur les produits du tabac et du vapotage prévoit toutefois une limite d'âge de 18 ans. Sur une base volontaire, les commerçants ont accepté de ne pas vendre ces produits à des mineurs à travers un code de conduite.

Deuxième partie

Speaker : Pour les jeunes Suisses, les facteurs qui peuvent influencer leur décision de vapoter varient : la pression des pairs, le besoin d'appartenance, une pauvre estime de soi ou bien encore une envie de se rebeller.

Écoutez ces deux témoignages de Mathieu et Ariane :

Mathieu : Quand j'étais en seconde, les grands de première m'ont dit que si je ne fumais pas, je ne ferais plus partie de leur bande de copains. Je n'avais pas du tout envie de vapoter et ça me faisait peur. La première fois, ça m'a fait tousser d'aspirer la vapeur. Peu à peu, j'ai appris à vapoter sans tousser. Maintenant, je sais fumer et même, j'en ai besoin. Lorsque je n'ai pas de cigarette électronique, ça me manque. Enfin, vapoter ça m'a permis de ne pas être exclu du groupe des « premières ».

Ariane : Moi aussi, mes nouvelles copines ont essayé de m'obliger à fumer. Je leur ai dit que je n'en avais pas envie. Alors, elles se sont moquées de moi, mais j'ai résisté, j'ai dit « non », parce que je ne voulais pas devenir l'esclave du vapotage qui ruine la santé. Je ne vais pas dépenser tout mon argent en cigarettes électroniques. Et je leur ai dit que si elles voulaient me chasser de leur groupe pour ça, je n'avais pas besoin d'elles. Depuis, elles me respectent bien plus qu'avant, et j'ai maintenant de vraies amies dans ce groupe.

Transcript 3

Question 3A. and 3B.

Les Trente Glorieuses

Première partie

Reporter

À la sortie de la Seconde Guerre mondiale, la France est complètement ravagée par le conflit. Elle doit donc se reconstruire rapidement afin de rassurer sa population.

Voilà le début des Trente Glorieuses, les trois décennies qui suivent les années d'après-guerre, c'est la conviction partagée que l'avenir s'annonce radieux et que la productivité augmentera fortement que ce soit dans l'agriculture ou l'industrie. Les Français découvrent alors la consommation de masse et le chemin de l'avenir semble tout tracé pour rattraper le niveau de vie du pays le plus riche du monde, les États-Unis.

La France vit alors une période extraordinaire durant ces Trente Glorieuses. En effet, en trois décennies tout change, des loisirs jusqu'au statut des femmes dans la société car la France vient de loin. Après la Seconde Guerre mondiale, le pays est encore très rural. Les publicités font un pont entre le vieux monde et la modernité, ce qui transforme la société à la mesure des progrès sociaux et technologiques tels que le réfrigérateur.

Deuxième partie

Les historiens estiment que le mode de vie des Français a plus évolué durant ces trois décennies que durant les deux siècles précédents.

La reconstruction d'après-guerre, avec le soutien du plan Marshall qui a créé cette période de croissance, peut s'expliquer par plusieurs facteurs:

- le travail des femmes qui augmente le revenu des foyers
- le baby-boom et l'accroissement d'espérance de vie qui augmentent le nombre de consommateurs
- La création de la sécurité sociale, les allocations familiales ou encore les retraites.

En résumé, les trente glorieuses s'étalent des années 45 aux années 70 et représentent une période prospère pour l'économie française.