



GCE A LEVEL

A800U20-1A



S24-A800U20-1A



MONDAY, 10 JUNE 2024 – MORNING

FRENCH – A level component 2
Reading Resource Folder for use with Section B

The folder need not be handed in with your answer booklet.

For use with Section B questions 5A. and 5B.

La presse jeunesse - Un terrain d'exploration inépuisable

Première partie

La presse jeunesse, c'est 250 ans d'histoire, un millier de publications, des centaines de héros récurrents et de vedettes charismatiques, des dizaines de millions de lecteurs. C'est la naissance du roman-feuilleton, de l'illustration populaire, du courrier des lecteurs, de la BD, des reportages terrain, des clubs d'échanges et de rencontres, de la propagande politique vers la jeunesse, et du marketing éditorial.

Cette presse jeunesse s'est progressivement affirmée comme une compagne de route de ses jeunes lectrices et lecteurs au travers d'une évolution dont chaque phase correspond à une transformation de sa clientèle au sein de la société de l'époque.

Prenons en exemple les années 60 :

Pour les garçons

- En 1960, un nouveau magazine consacré aux bandes dessinées apparaît : le magazine *Pilote*. On a pu découvrir pour la première fois les aventures d'*Astérix le Gaulois*, de *Valentin le vagabond* et de *Lucky Luke le cowboy*.
- A partir de 1961, les garçons peuvent acheter le magazine *Tout l'Univers*, une revue de popularisation scientifique et technologique et pour le sport, *Champion*.



Deuxième partie

Pour les filles :



Dans *Mademoiselle Âge Tendre* on trouvait des sujets favoris : les vêtements et les produits de beauté, le courrier du cœur et les relations personnelles.

Salut les copains ciblait les jeunes filles « dans le vent » - les 'idoles', la musique.

La jeunesse saisit l'opportunité de la culture de masse pour se libérer des vieilles traditions et pour moderniser ses idées. Les jeunes sont plus ouverts

pour discuter de problèmes personnels sans l'influence familiale.

Mais aujourd'hui, en 2022, c'est tout un secteur de l'édition papier en crise qui tente de survivre financièrement en fidélisant son lectorat, de se renouveler dans ses contenus, son écriture et sa présentation et de sauvegarder les valeurs de socialisation auxquelles elle est attachée face à la puissance d'Internet et l'emprise des réseaux sociaux.

For use with Section B questions 6A. and 6B.

Le Québec, paradis des Français ?

Première partie

Chaque année, des centaines de familles quittent la France pour s'installer dans « la Belle Province », de l'autre côté de l'Atlantique.

Plus de 30 000 Français se sont installés au Québec depuis 10 ans. Il faut y ajouter les centaines de jeunes qui, chaque année, vont poursuivre leurs études de l'autre côté de l'Atlantique. Aujourd'hui, les Français sont les étrangers les plus nombreux dans cette région du Canada. La majeure partie de la communauté française au Québec est installée dans les deux villes de Montréal et de Québec : tout d'abord parce que le français y est la langue officielle, ensuite parce que cette immense province (trois fois plus grande que la France) est reconnue pour la beauté de sa nature. En plus il existe de meilleures opportunités d'être embauché dans les grandes villes québécoises.

Deuxième partie



Selon Laurent Gigon fondateur du site immigré.com :

« Les Français ont tendance à s'imaginer que les Québécois sont les cousins, ou des Français du « bout du monde », ce qui est totalement faux. Mais les Québécois ne sont pas des cousins américains comme beaucoup de Français l'imaginent... les Québécois sont avant tout des nord-américains. Leurs ancêtres ont quitté la France pour s'échapper de la Révolution française. Ils ont vécu totalement coupés de la France pendant plusieurs siècles et se sont associés aux Anglais et aux Américains. Leur identité est absolument unique et ils n'apprécient pas les comparaisons avec la France. Les Québécois ont dû négocier leur place en tant qu'une minorité française dans un espace dominé par les colons anglais ».

- Sa bonne réputation est-elle vraiment méritée ?

La Belle Province est naturellement la destination privilégiée pour l'immigration française en raison de la langue et de l'implantation de nombreuses entreprises françaises dans cette province. En effet, la France est le deuxième investisseur étranger au Québec, derrière les États-Unis avec 360 filiales d'entreprises françaises. Les grandes banques et la plupart des grands groupes sont présents ainsi que de petites et moyennes entreprises. Le Québec est souvent considéré comme un tremplin et un marché test pour ouvrir le grand marché de l'Amérique du Nord. Enfin, le mode de vie québécois favorable, la qualité de vie supérieure, la facilité des démarches pour créer une entreprise sont autant d'avantages en faveur de l'immigration française dans cette province. Bien que tous les Français ne s'installent pas toujours de façon permanente, selon les estimations, plus de la moitié restent définitivement au Canada.

BLANK PAGE