



GCE AS TAPESCRIFT

SUMMER 2022

**AS
SPANISH - COMPONENT 2
LISTENING, READING AND TRANSLATION
B810U20-1**

COMPONENT 2: LISTENING, READING AND TRANSLATION

Transcript 1

Question 1

Las redes sociales preferidas de los internautas españoles

El 86% de todos los internautas españoles utiliza las redes sociales – son un 5% más que el año pasado, pero las usan menos frecuentemente, unas dos horas al día frente a las dos horas y media del año anterior.

Facebook y WhatsApp siguen siendo las más populares, WhatsApp es la mejor valorada mientras Instagram y Spotify las que más han crecido. Casi la mitad de los usuarios ha abandonado al menos una red ya que muchos dicen que tienen demasiadas.

A pesar de esto, un año más aumenta la influencia de las redes y el 53% busca los comentarios de otros a la hora de comprar.

El móvil ya es el dispositivo que más se utiliza e incrementa el uso de la *tablet*. No hay grandes diferencias entre hombres y mujeres, pero el 62% de los que prefieren no acceder a ninguna red es hombre mayor de 45 años.

Transcript 2

Question 2

Entrevista con un empleado del chocomuseo de Guatemala

El chocolate es la estrella de este lugar. Esta irresistible delicia tiene muchas virtudes; elimina la fatiga y ayuda a prevenir problemas cardíacos. Esto se aprende en el chocomuseo en la ciudad de Antigua Guatemala que abrió sus puertas hace dos años. El museo quiere explicar la historia del cacao porque muchas personas no conocen de dónde viene el chocolate. La entrada al museo es gratis y todos los visitantes reciben una visita educativa.

Les explicamos un poco del árbol del cacao, dónde se cultiva acá en Guatemala y los procesos más importantes del cacao y luego pasamos a la historia. Hablamos de los mayas, cómo fue evolucionando el chocolate en Europa y después hacemos talleres prácticos para aprender a hacer chocolate.

Los mayas usaban el chocolate para declarar amor eterno; si tú te querías casar con alguien, venía una persona y te ofrecía matrimonio con una taza de chocolate. También era la segunda moneda de los mayas; entonces para comprar algo pagabas con cacao.

Pero la pregunta más común es ¿el chocolate realmente engorda a quienes lo consumen?

Los chocolates que se comen a diario llevan aditivos y mucho azúcar que suelen engordar comparados con los que son artesanales. Nuestros chocolates son 100% cacao y por eso son totalmente naturales.

Transcript 3

Question 3

Reportaje sobre Zara y la moda rápida

Primera parte

FEMALE VOICE

En 1975 se abrió la primera tienda *Zara* en España. Hoy en día es famosa por su marca de moda rápida y cuenta con más de mil tiendas en todo el mundo. Su éxito se debe a su modelo de negocio; *Zara* es capaz de proveer ropa a una cantidad enorme de tiendas durante todo el año.

Esta marca cambió por completo la moda y muchos han decidido copiar este infalible modelo de negocio que ofrece diseño a precio razonable. Una bonita prenda en *Zara* probablemente no va a durar mucho, pero cuesta muchísimo menos que esa misma prenda si se compra en una tienda de marca más cara.

Segunda parte

FEMALE VOICE

Este deseo por acercar el diseño a un público más amplio hizo que recientemente el modista Rubén Campos participara en la creación de una nueva marca de moda rápida.

MALE VOICE

Era necesario democratizar la ropa de marca. Yo quería diseñar colecciones básicas que fueran más económicas

FEMALE VOICE

Esta idea ha tenido mucho éxito, pero como explica Rubén, la gente tiene que aceptar que la moda rápida también tiene consecuencias negativas.

MALE VOICE

Hay que recordar que la moda rápida es bastante perjudicial para el medio ambiente y contribuye a la basura producida. Por eso las rebajas son esenciales para terminar con la ropa que no se ha vendido antes de sacar una nueva colección.