



GCE AS

B810U20-1A



S25-B810U20-1A



MONDAY, 12 MAY 2025 – MORNING

SPANISH – AS component 2
Reading Resource Folder for use with Section B

The folder need not be handed in with your answer booklet.

For use with Section B, Question 4.



Teens: las reinas del consumo

Argentina es hoy el tercer país latinoamericano con más consumo de cosméticos y las adolescentes del país se han convertido en un grupo demográfico atractivo para las marcas del sector. Su menor dependencia de los padres al efectuar las compras y su interacción con las redes sociales han motivado el desarrollo de productos dirigidos a estas jóvenes.

Las adolescentes argentinas desean *looks* versátiles y buscan lograrlos a través de productos que reflejen su individualidad. Antes, el maquillaje era para mujeres mayores de 25 y se utilizaba para cubrir imperfecciones de la piel. Hoy, millones de chicas argentinas usan maquillaje desde los 15 años y con él buscan el reconocimiento de sus amigos, divertirse y diferenciarse. El maquillaje es para ellas un rasgo distintivo. Por su variedad de colores y precios accesibles, los pintalabios y los esmaltes de uñas son los productos más demandados por estas jovencitas.

For use with Section B, Questions 5A and 5B



Un barrio boliviano se transforma con arte y color

En la ciudad boliviana de La Paz, el barrio de Chualluma atrae a los visitantes debido a sus murales de colores vivos y representación de la cultura andina. El proyecto comenzó con una artista local y luego, con el apoyo económico del estado, se ampliaron los resultados. Los murales reflejan las vivencias cotidianas de los vecinos.

Los visitantes de otras ciudades y países llegan cautivados por las imágenes que se difunden en las redes sociales y toman fotos, videos y conocen el lugar.

“Aquí se puede ver a muchas señoras de origen indígena que venden productos típicos. Todo eso está reflejado en los murales”, explica la guía de turismo, Valentina Rosales. “Es un barrio que tiene vida.”

Desde que Chualluma se empezó a transformar, los vecinos se comprometieron a que este barrio fuera un verdadero atractivo turístico y cultural. Además, se ha convertido en una inspiración para otros barrios similares ya que se ha dejado atrás esa idea de que son zonas peligrosas.

For use with Section B, questions 6A and 6B



Laura coge el autobús para ir a trabajar y se siente feliz. Está contenta con el trabajo en la cafetería y pronto empezará a estudiar Psicología. Tiene muchísimas ganas de comenzar. En cuanto baja del autobús mira el reloj, tiene tiempo para llamar a su padre. Cuando cuelga el teléfono y levanta la cabeza, se encuentra de frente con su ex-novio, Jon.

– Laura, ¿qué tal?

Él se acerca sonriendo y le da dos besos. Han decidido que serán amigos, así que no ve el problema de saludarlo.

– Bien... ¿y tú?

– Ahora mismo voy a una entrevista de trabajo. En aquella farmacia buscan a alguien con experiencia - le dice señalando una farmacia que está a pocos metros de la cafetería.

Laura no sabe si quiere trabajar tan cerca de él y le sonríe sin saber qué decir.

– Y tú, ¿qué tal en la cafetería?

– Muy bien, estoy muy contenta.

Jon la mira fijamente a los ojos pero Laura mira hacia la cafetería.

– Tengo que irme, no quiero llegar tarde.

– Sí, claro. Nos vemos.

– Sí, sí. Y mucha suerte.

Laura da un paso hacia el lado derecho y Jon hace el mismo movimiento. Quedan los dos de nuevo cara a cara y empiezan a reír.

La situación es absurda pero ambos recuerdan como solían reírse mucho juntos.

Jon da un paso hacia la izquierda para dejarle espacio.

– Nos vemos - le dice él.

– Hasta luego.